

1 luglio 2026

Ariston Group completa l'acquisizione di Riello

Ariston Group (Bloomberg: ARIS IM), player globale nelle soluzioni sostenibili per il comfort climatico e il riscaldamento dell'acqua, facendo seguito al comunicato stampa del 16 dicembre 2025, annuncia di aver completato in data odierna l'acquisizione del 100% di Riello Group, storico operatore internazionale nei settori del comfort climatico e delle *combustion technologies*, da società controllate da Carrier Global Corporation.

L'operazione rappresenta un ulteriore passo nella strategia di Ariston Group volta a consolidare l'offerta nel comfort climatico, grazie alla complementarità di competenze, marchi e accesso ai mercati.

L'importo corrisposto in data odierna per l'acquisizione è pari a circa 370 milioni di euro¹, inclusi i consueti aggiustamenti relativi alla posizione finanziaria netta e al capitale circolante netto. L'impatto atteso sulla posizione finanziaria netta di Ariston Group è pari a circa 320 milioni di euro, considerando la posizione finanziaria netta² di Riello Group al closing.

L'operazione è basata su un Enterprise Value di 289 milioni di euro, in linea con quanto precedentemente comunicato.

La transazione implica un multiplo di circa 5x EV / EBITDA adjusted 2026, inclusi i benefici delle sinergie a regime, ed è stata interamente finanziata con risorse finanziarie disponibili di Ariston Group. Ariston Group mantiene un solido profilo finanziario, con un indebitamento pro-forma a fine anno atteso inferiore a 2,5x.

Paolo Merloni, Executive Chairman di Ariston Group, ha commentato: *“Siamo lieti di accogliere i colleghi e i partner di Riello nella famiglia Ariston. Riello e Beretta sono marchi altamente rinomati per le capacità tecnologiche, e rafforzeranno la nostra offerta ai clienti nel comfort climatico e nelle combustion technologies. Siamo impegnati ad accelerarne lo sviluppo facendo leva sulle capacità e sulla scala del Gruppo.”*

Maurizio Brusadelli, CEO di Ariston Group, ha aggiunto: *“Con Riello ora parte di Ariston Group, siamo pronti a cogliere le opportunità di creazione di valore combinando competenze, tecnologie e portafogli prodotti complementari. Abbiamo un chiaro piano per realizzare le sinergie in ambito tecnologico e negli acquisti, e accelerare la crescita grazie a un'offerta più ampia e altamente complementare.”*

Riello e razionale strategico

Riello è un operatore internazionale affermato nei settori del comfort climatico e delle *combustion technologies*, con circa 400 milioni di euro di ricavi nel 2025 e circa 1.150 dipendenti nel mondo.

¹ Circa 440 milioni di dollari USA al tasso di cambio prefissato di 1,17 USD/EUR.

² Circa 50 milioni di euro di cassa netta stimata.

Nel 2025, Riello ha generato un EBITDA adjusted di circa 35 milioni di euro e un EBIT adjusted³ di circa 18 milioni di euro. Il Gruppo presenta un portafoglio bilanciato, con due terzi dei ricavi generati dalle soluzioni per il comfort climatico, nei segmenti residenziale, commerciale e industriale, e un terzo dalle *combustion technologies*, dove detiene una posizione di riferimento globale nel segmento dei bruciatori.

L'offerta include un ampio portafoglio di prodotti e soluzioni, che spaziano da caldaie, pompe di calore e sistemi di climatizzazione fino a tecnologie avanzate di combustione multi-fuel, supportato da una solida presenza internazionale con mercati chiave in Italia, Nord America e Cina.

Con Riello, Ariston rafforza il proprio posizionamento su tre dimensioni chiave:

- Comfort climatico in Italia: grazie ai riconosciuti marchi Riello e Beretta, a canali di vendita complementari e a un addizionale network di installatori e centri di assistenza tecnica
- *Combustion technologies* a livello globale: grazie alle competenze distintive di Riello nei segmenti residenziale, industriale e commerciale e alla presenza in mercati chiave, tra cui il Nord America
- Segmento commerciale e industriale: rafforzamento in selezionati mercati europei e in Nord America, grazie ad una solida rete commerciale e al portafoglio prodotti

Sinergie

Si prevede che l'operazione contribuisca positivamente all'EPS adjusted a partire dal secondo anno successivo al closing, e con un incremento percentuale stimato a doppia cifra nel 2026, se incluse le sinergie a regime. Le sinergie a regime sono stimate in circa 25 milioni di euro annui a partire dal 2030.

La combinazione offre molteplici e chiari driver di creazione di valore, trainati dalla forte complementarità tra le due aziende:

- Tecnologia: facendo leva sulle innovative piattaforme di Ariston in ambito rinnovabili, soluzioni ad alta efficienza, elettronica e connettività
- Acquisti e logistica: ottimizzazione degli approvvigionamenti e maggiore efficienza grazie alle economie di scala
- Portafoglio prodotti complementare: ampliamento dell'offerta di Ariston Group con caldaie commerciali e industriali e tecnologie di combustione
- Digitale e ICT: benefici derivanti dagli investimenti di Ariston Group nel digitale e in strumenti go-to-market

Il processo di integrazione è stato avviato con un focus sulla realizzazione delle prime sinergie e allo stesso tempo mantenendo e valorizzando le persone, i marchi e punti di forza di Riello e Beretta.

Advisors

Ariston è stata assistita da Mediobanca, Ardea Partners e BNP Paribas in qualità di advisor finanziari, e da PedersoliGattai e BonelliErede per gli aspetti legali.

³ Dati pro-forma e redatti secondo i principi contabili US GAAP.

CONTATTI

www.aristongroup.com

Investor Relations

investor.relations@ariston.com

Corporate Communication

corporate.communication@ariston.com

Media Relations

Barabino & Partners

barabino.ariston@barabino.it

About Ariston Group

Ariston Group (Bloomberg: ARIS IM) è uno dei leader globali nel comfort climatico e nel riscaldamento dell'acqua, quotato su Euronext Milan. Nel 2025 il Gruppo ha registrato ricavi per 2,7 miliardi di euro, con circa 11.000 dipendenti, presenza diretta in 41 Paesi, 32 siti produttivi e 31 centri di ricerca e sviluppo. Il Gruppo dimostra il proprio impegno per la sostenibilità attraverso soluzioni rinnovabili, tra cui pompe di calore, sistemi ibridi, ventilazione domestica, trattamento aria, componenti elettrici e solare termico, investendo costantemente in innovazione tecnologica, digitalizzazione e connettività avanzata. Il Gruppo opera con i marchi strategici globali Ariston, Wolf, Elco e Riello, oltre ad altri brand come Calorex, NTI, Atag, Domotec, Brink, Beretta, Vokera, Chromagen, Racold, Thermowatt ed Ecoflam.